

Entrevista a a Fabián Mettler, Gerente de Identidad Institucional y Publicidad.

“La publicidad es como un reflector que enfoca lo que uno hace”



De izquierda a derecha Fabián Mettler, Mariel Llompart, Enrico Storni.

En esta nueva edición de Arba por Dentro la protagonista es la Gerencia de Identidad Institucional y Publicidad, un área joven dentro de Arba, caracterizada por lo creativo y lo visual, que, conducida por Fabián Mettler, depende de la Gerencia General de Comunicación y Vínculos Interinstitucionales.

Esta gerencia que lleva un año y medio de existencia en la estructura de Arba, *“fue creada con la finalidad de ordenar, acelerar y simplificar los procedimientos de contratación y de circulación de los expedientes de publicidad”*, explica Fabián Mettler, abogado, oriundo de Entre Ríos, residente en Capital Federal y responsable de la Gerencia de Identidad Institucional y Publicidad, cuya misión central es administrar la pauta publicitaria de la Agencia, en consonancia con la política de publicidad establecida por la Secretaría de Comunicación Pública del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires.

En una charla agradable sobre las principales actividades que se desarrollan en la Gerencia, tanto Mettler como Enrico Storni (Jefe de Departamento de Identidad Institucional y Diseño) y Mariel Llompart (Jefa de Departamento de Publicidad) aportaron la información necesaria para que, una vez más, se sepa algo más acerca de quién hace qué en Arba.

Qué es la publicidad y cómo se define la pauta publicitaria

Mettler define a la publicidad como *“un instrumento estratégico de gestión muy importante. Uno puede tener la mejor gestión del mundo, pero si no se la comunica, si la sociedad no se entera de lo que uno hace, es como trabajar en la oscuridad. Es el engranaje que conecta la gestión con la sociedad. Por eso cada acción publicitaria se realiza en consonancia con lo que establece la Provincia, lo que requiere tener mucha vinculación con la Secretaría de Comunicación Pública de Gobernación”*.

Y de acuerdo con lo que explica, Para poder definir la pauta oficial publicitaria de la Agencia, la Gerencia trabaja internamente con el director ejecutivo Martín Di Bella y con varias gerencias de Arba, principalmente con la Gerencia de Presupuesto, con la Gerencia General de Administración, con la Gerencia de Adquisiciones Compras y Suministros y el Departamento Órdenes de Compra y Facturación. Y hacia afuera trabaja coordinadamente con la Secretaría de Comunicación Pública de la Gobernación, que es la que interviene en la elección de los medios por dónde se publicitan los mensajes de Arba.

Su estructura interna

La Gerencia está compuesta por un total de 30 personas. En su estructura interna, se conforma por el Departamento de Publicidad, a cargo de Mariel Llompart, que tiene como función administrar el proceso de contratación, certificación y pagos de las pautas publicitarias de Arba. Por otro lado está el Departamento de Identidad Institucional y Diseño, a cargo de Enrico Storni, cuya tarea principal es desarrollar y garantizar la identidad institucional de todos los mensajes que emite la Agencia, hacia afuera (a los contribuyentes) y hacia adentro (al personal). A su vez existen dos áreas más: la de la Revista Técnica y la de Eventos. La primera edita una revista donde se publican documentos vinculados con la materia tributaria, y la segunda coordina todas las actividades de la Agencia en lo referido a las acciones de promoción en eventos, ferias, exposiciones y fiestas populares en la Provincia.

En referencia a las acciones del Departamento de Publicidad, Llompart explica: *“realizamos tareas como la atención permanente de proveedores con expedientes de publicidad, control de la documentación recibida y del cumplimiento de lo pautado. También intervenimos en el armado de los inserts, que son apariciones*

pautadas de información de la Agencia en los medios gráficos”.

Y en el área de Identidad Institucional y Diseño Storni señala: *“nos encargamos del proceso de diseño visual de cada pieza gráfica y de cada mensaje que emite la Agencia, garantizando que se vea reflejada su identidad”*.

El aspecto administrativo de la publicidad

La publicidad se inicia a través de un contrato entre Arba y cada proveedor. Éste recibe una orden de publicidad con la cual, posterior a su cumplimiento, se genera el expediente de pago. Una vez recibida la orden, la Gerencia envía la pieza publicitaria correspondiente a cada tipo de medio, gráfica, televisiva, radial, etc. de la campaña publicitaria vigente. *“Después lo que hacemos también es controlar que la publicidad pautada se vaya respetando, esto es, la cantidad de apariciones de la publicidad en los medios”*, agrega Mariel Llompart. El contacto con cada proveedor es constante, hasta que el expediente llega a la Tesorería para su cobro. Una vez que se efectiviza el pago, se le da aviso al proveedor y finaliza la gestión desde la Gerencia.

El expediente de publicidad siempre había tenido un recorrido que incluía 10 pasos hasta llegar a la Gerencia de Tesorería para su cobro. *“Ahora, los expedientes tienen un recorrido más sencillo, donde el proveedor puede ver a través de la página web el seguimiento de su expediente”*, expresa la titular del Departamento de Publicidad.

“Actualmente tenemos más de 250 proveedores y unos 4000 expedientes, y estamos trabajando con la GGTI en el desarrollo de un tablero de control que nos muestre la trazabilidad de cada expediente, para darle seguridad al proveedor, para poder estimar plazos”, indica Mettler.

Pensar la idea

Respecto del trabajo que se realiza en el ámbito del Departamento de Identidad Institucional y Diseño, Enrico Storni explica que *“cada trabajo comienza con el proceso de pensar la idea de lo que se busca transmitir. Luego llevamos adelante la tarea de diseño que dará forma al mensaje visual, materializándolo en los diversos soportes gráficos como: folletos, afiches, revistas, grafica vehicular, señalética, merchandising, etc.”*

Un tema para destacar es que a menudo llevamos adelante la tarea de “ploteo” es decir la aplicación de grafica autoadhesiva. Cada pieza se diseña en concordancia con la identidad institucional del Gobierno de la Provincia”. Storni señala: *“aprovecho para agradecer a todo el equipo, por el esfuerzo y dedicación para que los trabajos salgan bien”*.

La comunicación y el equipo de trabajo

Para poder llevar adelante su misión, la Gerencia de Identidad Institucional y Publicidad interactúa de manera constante con muchas áreas, y esos relacionamientos van en cascada a nivel interno. *“Mi estilo de comunicación con los jefes de departamento y referentes es fluida, y luego lo que charlamos, llega al resto de los miembros de la Gerencia. Cada vez que surge una demanda o necesidad concreta, lo evaluamos, trabajamos el tema y se promueve hacia adentro de las áreas para que el trabajo sea en equipo”*, dice el gerente.

Y ante la consulta sobre algo para destacar, Fabián Mettler sintetiza: *“Dos cosas importantes quiero destacar. Por un lado, reforzando lo que dije al comienzo, que se debe tener en claro que la publicidad es como un reflector, que ilumina, que enfoca lo que uno hace: los servicios, los actos de gobierno. Y por el otro, confieso que cuando llegué a Arba no conocía a nadie, y me encontré con un equipo de profesionales bien predispuestos, muy solvente, adentro de la Gerencia y afuera también, a quienes sólo debo agradecer”*.

CV de Fabián Mettler



Abogado egresado de la Universidad de Buenos Aires en 2002, posee también estudios de pos-

grado en Derecho de Daños, Contratos administrativos y una Maestría de Abogacía del Estado que está cursando. Realizó distintos seminarios, talleres y cursos en temáticas relacionadas con la administración, la gestión, la aplicación de normas de calidad y la organización cívica de los ciudadanos y su participación comunitaria. Antes de Arba fue Coordinador de la Dirección Ejecutiva de Administración y Jefe del Departamento de Contabilidad y Presupuesto del Instituto del Juegos de Apuestas, del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y ocupó distintos puestos en entidades gubernamentales. Tuvo activa participación en organizaciones sin fines de lucro y ha sido disertante en diversos cursos y jornadas en su especialidad.

CV de Mariel Llompart



Periodista egresada de la Universidad Nacional de La Plata, también posee estudios relacionados

con el Ceremonial y las Relaciones Públicas. Ha realizado distintos cursos de capacitación en publicidad, planificación de medios y otras temáticas vinculadas con la gestión y la administración en el Estado. Anteriormente se desempeñó, durante 20 años, en la Secretaría de Prensa y Difusión de la Gobernación de la Provincia de Buenos Aires, donde ocupó diversos puestos en la Dirección de Publicidad.

CV de Enrico Storni



Diseñador Gráfico egresado de la Universidad de Buenos Aires. Desde la creación

de Arba está a cargo del Departamento de Identidad Institucional y Diseño, anteriormente se desempeñó como coordinador en el área de Identidad del gobierno de la provincia de Buenos Aires. Participó en la creación del manual de normas visuales utilizado por el gobierno hasta el año 2008 y en el diseño de la cartelería de obra (2006 / 2007). Brindó servicios de asesoría en identidad visual y diseño para estudios, agencias y empresas.

Datos de contacto

Gerencia de Identidad Institucional y Publicidad: (0221) 429-4517.

Departamento de Identidad Institucional y Diseño: (0221) 429-4569.

Departamento de Publicidad: (0221) 429-6457.